

READY
TO RACE

Motocall

 **eEDUCATION**

WILLKOMMEN IN DER HIGHSPEED WELT VON KTM

KTM

eEDUCATION

KTM MOTOHALL

WO IST DIE KTM MOTOHALL?

Direkt am KTM Platz 1 in Mattighofen, nur wenige Meter von der allerersten Werkstatt des Unternehmensgründers Hans Trunkenpolz entfernt, findest du die spektakuläre KTM Motohall.

WAS IST DIE KTM MOTOHALL?

Eine umspannende Metallkonstruktion in Form einer Reifenspur ist das architektonische Ausrufezeichen des imposanten Bauwerkes und symbolisiert die rasante Dynamik der heute weltbekannten Motorrad-Firma.

WAS FINDEST DU IN DER KTM MOTOHALL?

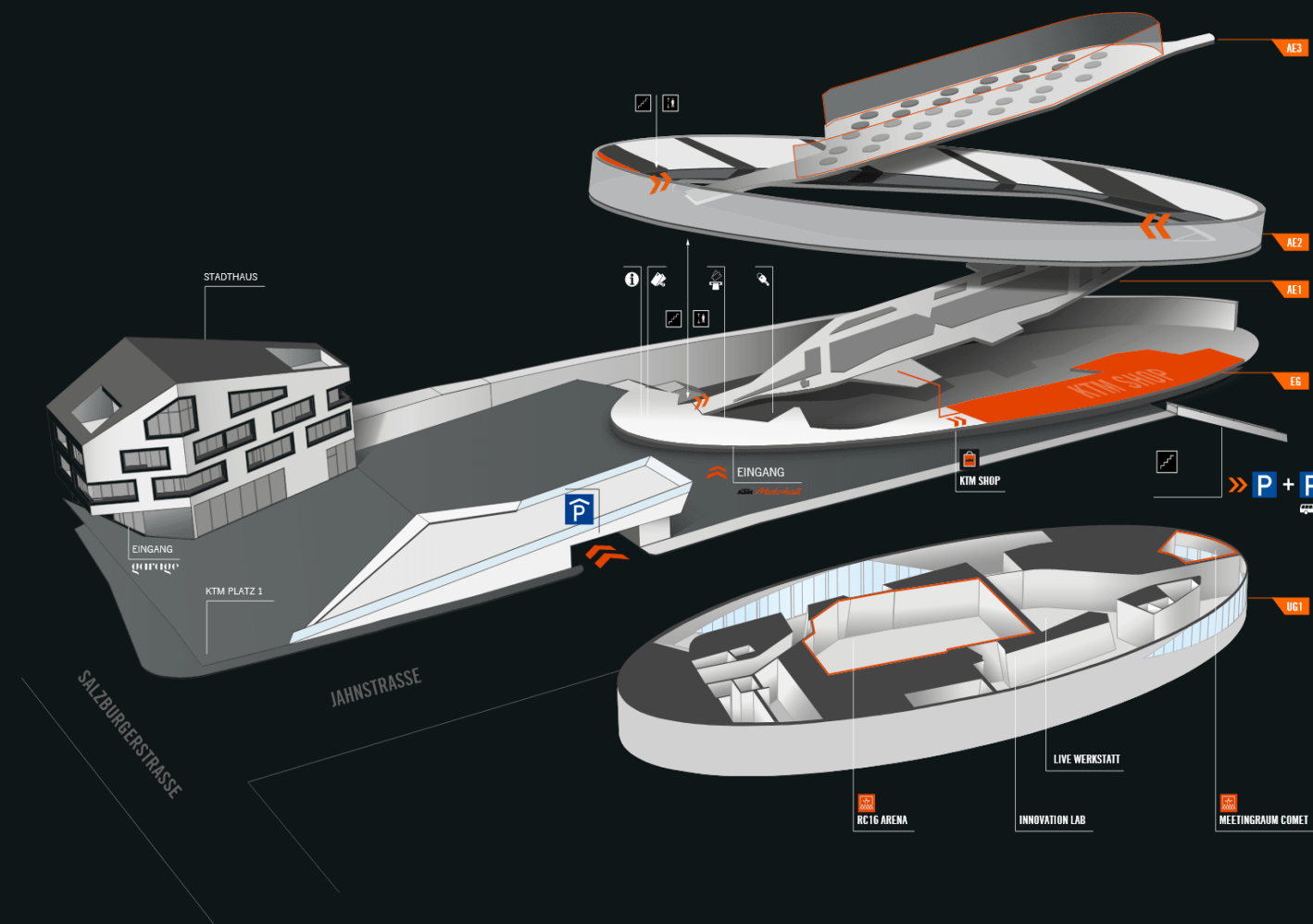
Auf 2600 m² kannst du Dank einer hochmodernen Ausstellung auf drei Ebenen die Faszination von KTM hautnah erleben. Das alles barrierefrei, mit interaktiven Displays, virtuellen Rundgängen und Originalbikes – inklusive einem 300 m² großen Shop und einem Eventbereich für bis zu 400 Personen.



eEDUCATION

ZAHLEN & FAKTEN

Mit rund 10.000 m² ist die KTM Motohall ein großes, räumliches KTM-Universum mit einem stufenlosen Ausstellungsparcours – rund um die Themen Innovation, Geschichte und Technik – und das über drei Ebenen.



M²
9600
GRUNDFLÄCHE

M²
2600
AUSSTELLUNGS-
FLÄCHE

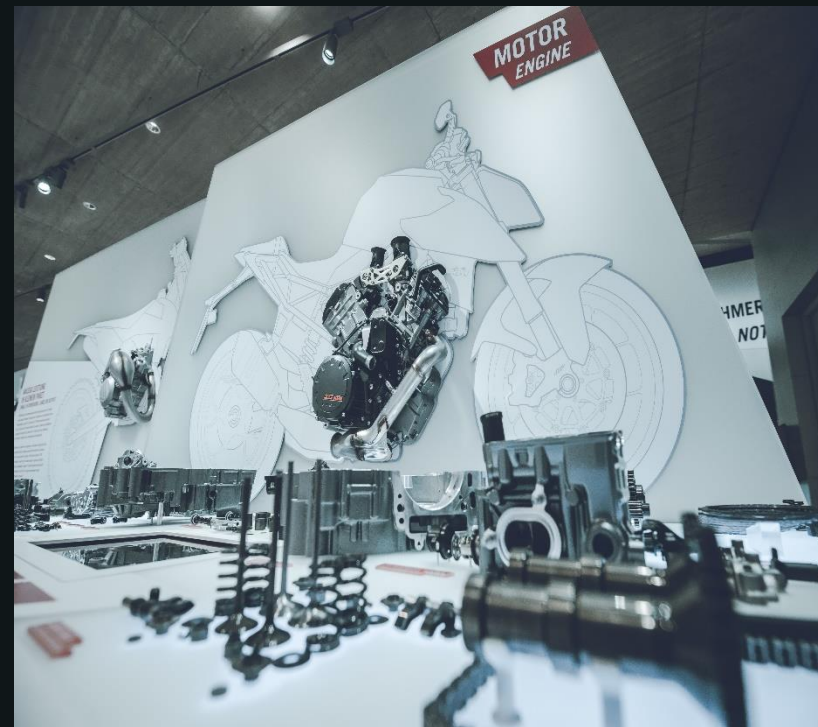
1000
GESAMTKAPAZITÄT
GEBÄUDE

130
TIEFGARAGEN-
PARKPLÄTZE

eEDUCATION

AUSSTELLUNGSEBENE 1: DESIGN, SPIRIT, TECHNIK UND UNTERNEHMEN

Erfahre Schritt für Schritt, wie ein KTM Motorrad entsteht – von der ersten Skizze auf Papier bis hin zur Fertigstellung. Lerne alles über das Design, den Rahmen, die Motoren und das Fahrwerk unserer READY TO RACE Motorräder.



AUSTELLUNGSEBENE 2: DIE KTM GESCHICHTE

Anhand der wichtigsten Bikes von KTM lernst du außerdem die spannende Geschichte von Europas größtem Motorradhersteller kennen. Von der KTM R 100 aus dem Jahr 1953 bis hin zu den neusten Motorrädern in den Segmenten Offroad-, Street- und Elektromobilität.



eEDUCATION

AUSTELLUNGSEBENE 3: HEROS-EBENE: TRIFF DEINE KTM HELDEN

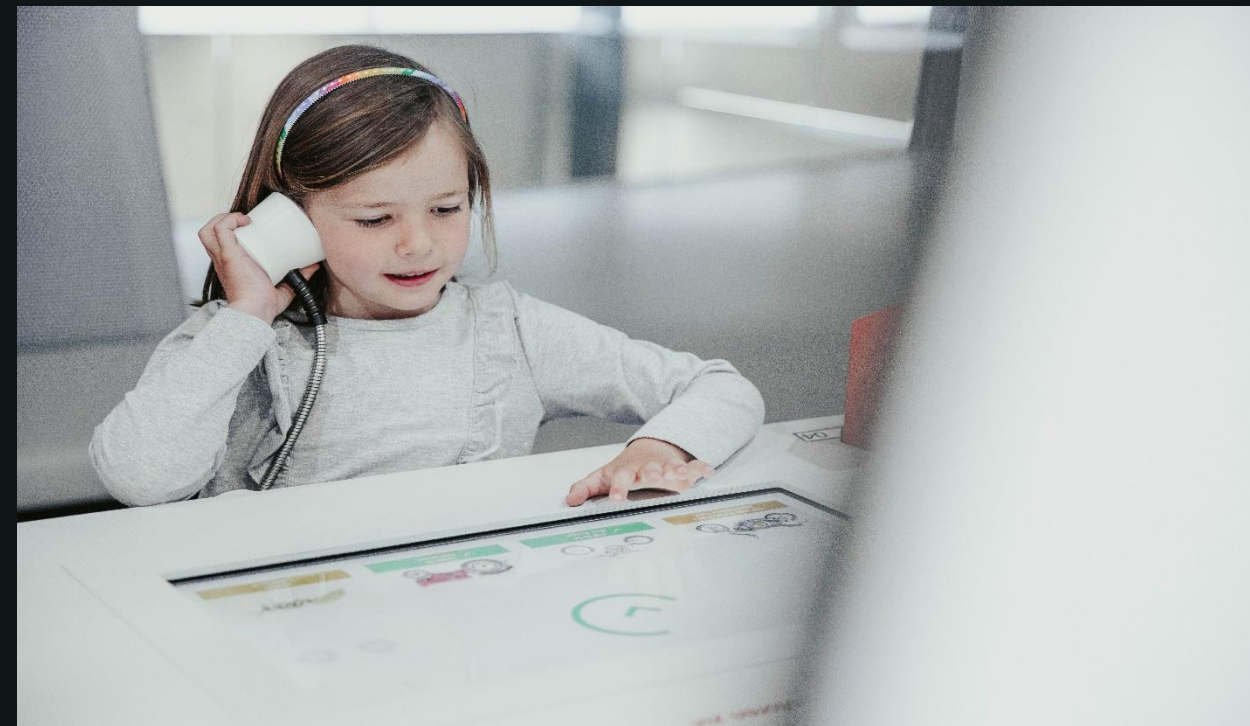
Begegne den 28 mutigsten und erfolgreichsten KTM-Fahrern aller Zeiten: von Gennady Moissejew, über Heinz Kinigadner, Shayne King bis hin zu Brad Binder und Matthias Walkner, während man in die Welt von KTM durch eine spektakuläre 120 Meter lange 360-Grad-Video-Installation eintaucht.



eEDUCATION

ROOKIE-TOUR: DAS ULTIMATIVE ERLEBNIS FÜR JUNGE CHAMPIONS

Auf der Rookie-Tour begeben sich die Jüngsten auf eine Rally durch die Ausstellungswelt der KTM Motohall. Vorbei an Simulatoren, Checkpoints und ihren Lieblingsfahrern, sammeln sie an den einzelnen Stationen Stempel in ihrem Road-Book, das sie als Trophäe mit nach Hause nehmen dürfen.



eEDUCATION

WORKSHOPS IM INNOVATION LAB

Kinder und Jugendliche haben die Möglichkeit im Innovation Lab (unter Voranmeldung) die neuesten Technologien auszuprobieren. Nicht nur zusehen, sondern erleben lautet das Motto!

Learning by doing: Bei uns erhältst du Basiswissen in den Bereichen Elektrotechnik, 3D- und digitaler Gestaltung. Alles, was du mitbringen musst, ist deine Neugierde. Den Rest lernst du ganz spielerisch – indem du einfach drauf loslegst.



eEDUCATION

 **KIDS LÖT-WORKSHOP**

Lötplatine, Lötkolben und eine Portion Motivation – viel mehr braucht es nicht, um Display und Scheinwerfer deiner Motorrad-Lötplatine zum Leuchten zu bringen: Es gilt die Motorrad-Bauteile richtig mit der Platine zu verbinden. Am Ende ergibt das eine einzigartige Erfahrung, unerwartete Einblicke in die aufregende Welt der Motorrad-Technik und eine coole Motorrad-Lötplatine zum mit nach Hause nehmen.



eEDUCATION

KIDS DOODLE-WORKSHOP

Oh yeah – we doodle! Malen kann jedes Kind. Aber hast du schon mal ein 3D-Objekt gemalt, das du anfassen kannst? Bei diesem Workshop kannst du das. Mithilfe von 3D-Stiften, anstatt mit Farbe, mit geschmolzenem Kunststoff malen und gestaltest so zum Beispiel ein dreidimensionales Motorrad, das du mit nach Hause nehmen darfst.



eEDUCATION

KIDS DESIGN-WORKSHOP

Bei uns erlebst du hautnah, wie und mit welchen Technologien ein Designer arbeitet und probierst es ganz einfach selbst aus. Du lernst, wie 3D-Scanner und 3D-Drucker funktionieren, indem du unter Anleitung Objekte einscannst und dreidimensional ausdruckst. Du entwirfst außerdem dein eigenes Motorrad am Design-Board und lässt es anschließend am Laser-Cutter ausschneiden. Klingt spannend, oder? Sei dabei!



PROJEKTSCHWERPUNKTE

„Die Initiative „eEducation Austria“ des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung verfolgt das Ziel, digitale und informatische Kompetenzen in alle Klassenzimmer Österreichs zu tragen – von der Volksschule bis zur Reife- und Diplomprüfung. Digitale Bildung für alle!“

Digitale Bildung für alle: Die Initiative „eEducation Austria“ des Bundesministeriums für Bildung fördert den Erwerb der notwendigen Kompetenzen, um Technologien bewusst und produktiv für die eigene Weiterentwicklung einzusetzen oder in entsprechenden zukunftssträchtigen Berufsfeldern Fuß zu fassen.

eEducation Austria Netzwerk: Darin befindlich sind Schulen, die sich der Wichtigkeit des Themas aktiv annehmen, den Unterricht sowie den Schulstandort „digi-fit“ zu machen und Teil von eEducation Austria“ zu werden.

Einsatz digitaler Medien: Im Mittelpunkt aller Aktivitäten von „eEducation Austria“ steht der didaktisch sinnvolle Einsatz digitaler Medien in allen Gegenständen sowie die Steigerung der digitalen und informatischen Kompetenzen von Schüler/innen. Es geht um Einsatzszenarien, die einen Mehrwert für das Lernen und Lehren generieren bzw. die Schüler/innen darauf vorbereiten, digitale Technologien am Arbeitsplatz kompetent zu benutzen.

PROJEKTSCHWERPUNKTE

PROJECT CARD INNOVATION LAB DEIN MOTORRAD DER ZUKUNFT

READY  TO RACE

ZIELE

- Gestalte dein Motorrad der Zukunft, deiner Kreativität sind keine Grenzen gesetzt
- Macht eure Idee greifbar und mach deinen Prototyp im KTM Innovation Lab

BESONDERHEITEN DEINES MOTORRADS

- Wie soll dein Motorrad der Zukunft aussehen?
 - Form
 - Farbe
 - Zubauten
- Warum ist euer Motorrad außergewöhnlich?
 - Besondere Technologien
 - Besondere Fähigkeiten
 - Besonderes Aussehen

WICHTIGSTE SCHRITTE

- Teilt euch in zwei Teams ein (Technikteam und Designteam: pro Team maximal 8 Personen)
- Bereitet euch gemeinsam und in den jeweiligen Teams auf den Besuch im Innovation Lab vor
- Besuche das KTM Innovation Lab, lerne spannende Technologien und Designwerkzeuge kennen
- Entwickle Teamgeist in deinem Team und lerne konstruktiv zusammenzuarbeiten

ZIELGRUPPE

- Welche Menschen soll dein Motorrad ansprechen?

DEINE IDEEN FÜR DIE ZUKUNFT

- Wie stellst du dir das Motorradfahren in 20 Jahren vor?
- Welche Jobs gibt es in dieser Sparte zukünftig?

BEISPIELE AUS DER WELT VON KTM

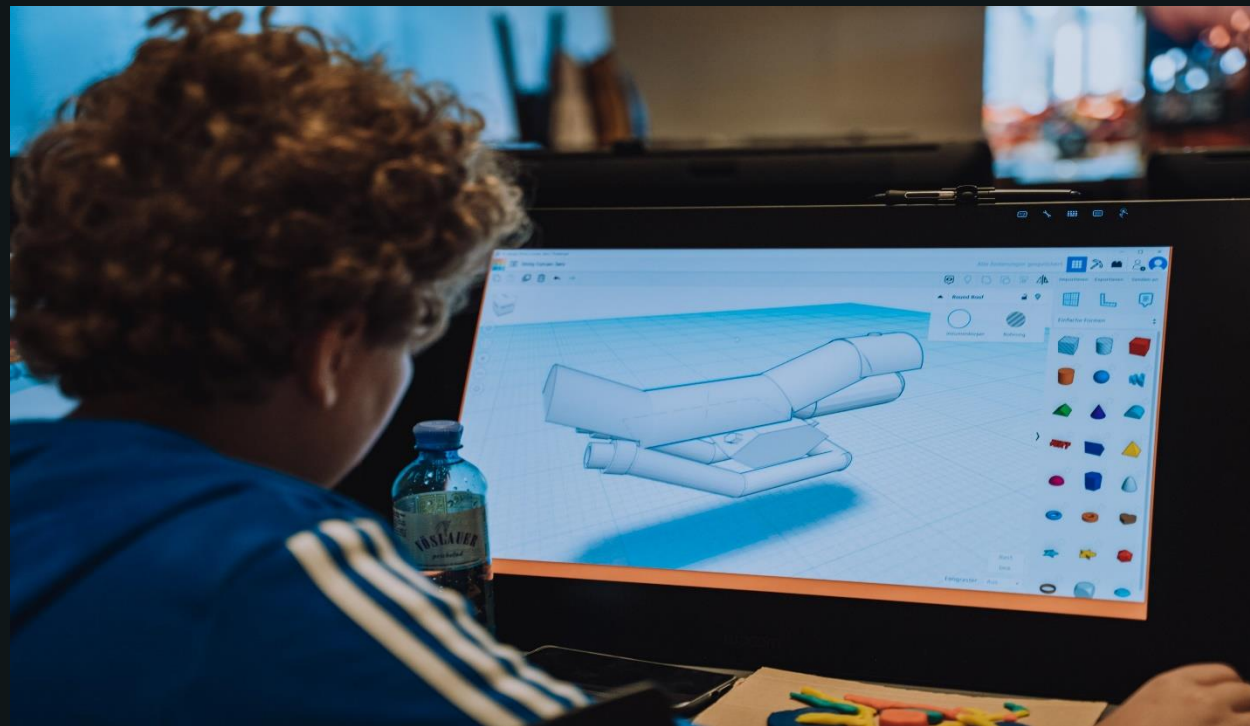



eEDUCATION

AUSGANGSSITUATION “MOTORRAD DER ZUKUNFT”

Das Innovation Lab in der KTM Motohall in Mattighofen ist ein Ort, an dem Kreativität frei erfahrbar gemacht wird und auch die dafür notwendigen Tools erforscht und verwendet werden können.

Während des KTM eEducation Workshops werden Grundlagen in den Bereichen Technologie und Design vermittelt.





PROJEKTTEAM EINTEILUNG

Ein Projektteam besteht aus höchstens 8 Personen.

Die Projektteams werden in zwei Bereiche unterteilt: **Designteam** (höchstens 4 Personen) und **Technikteam** (höchstens 4 Personen).

Design:

- Einblicke in die Welt des Designs bekommen
- Eine Skizze eines Motorrads der Zukunft mittels einer händischer Zeichnung erstellen
- Im späteren Workshop im Innovation Lab auch digital auf dem Computer nachzeichnen
- Einen Einblick in das hierfür verwendete Softwareprogramm bekommen

Technik:

- Mit der 3D Druck Technik und ihren Möglichkeiten beschäftigen
- Durch Übungsblätter und Internetrecherche lernen, worauf bei der Konstruktion von druckbaren 3D Objekten Wert gelegt werden muss
- Die Skizzen des Designteams mittels Knetmasse nachzukonstruieren und gegebenenfalls korrigieren

Dies alles geschieht in Symbiose und Absprache beider Teams!

READY TO  RACE